

**O PERFIL DO SEU NEGÓCIO BATE CERTINHO
COM O CORAÇÃO DA BRASIL.**



Bem-vindo ao Smart Mall.





Apresentação Comercial Smart

Sua empresa fazendo parte
de um mix de vantagens e
em excelente companhia.

- 1.1 - Apresentação Geral
- 1.2 - Localização
- 1.3 - Público / Target
- 1.4 - Percepções do Público
- 1.5 - Empreendimento e Dimensões
- 1.6 - MIX Operando
- 1.7 - Aspectos Demográficos



1.1 - Apresentação Geral

Criado em Abril de 2002, o **Smart** localiza-se em uma das áreas mais privilegiadas de Americana, a **Avenida Brasil**, hoje o setor comercial mais nobre de nossa cidade e, com uma recente revitalização, passou a se tornar também um local de lazer para toda a população e atrativo para turistas.





Diferente do Convencional, Smart.

Não somos um Shopping Temático, oferecemos um amplo e diferenciado mix de produtos e serviços, sem limitação comercial para o tipo de negócio que se deseja implantar.

- 76% dos frequentadores do Smart são de Americana. A praticidade e o fácil acesso para a população urbanizada é um de seus maiores apelos.
- Nosso foco é a conveniência. Produtos e serviços sob medida para solucionar as necessidades de consumidores que tem fidelidade à marca ou que buscam qualidade aliada a praticidade.



Smart, conveniente para quem utiliza.

São 5.632 m² de área construída e distribuídos em 3 pisos, conta com um amplo estacionamento, monitorado por câmeras e seguranças 24 horas.





Térreo e 1º piso - ideal para clientes que preferem e necessitam de acesso fácil e prático a produtos e serviços de consumo usual e diário.

3º piso - composto por prestadores de serviços, um mix formatado para facilitar o dia-a-dia dos clientes.

O Smart conta com rampas de acesso, elevador e sanitários adaptados para condições especiais.





Um shopping de conveniências porque dá ênfase à acessibilidade para atender os consumidores com produtos que tem regularidade de compra (produtos de uso/consumo frequente).

A ancoragem do Shopping facilita que bens ou serviços de consumo recorrente tenham excelente receptividade.

Os fatores mais convidativos apontados pelos frequentadores fazendo com que estejam no shopping quase que frequentemente são:

- Localização (47%)
- Comodidade (16%)
- Segurança (45%)



Um mix de oportunidades, porque tem demanda latente para produtos em diversos segmentos ainda não explorados pelos lojistas hoje presentes.

O consumo de produtos de conveniência abre oportunidades para uma vasta gama de bens e serviços.

Alimentação, Livraria, concertos de Roupas, Acessórios femininos e cabeleireiro são alguns dos segmentos mais aguardados pelos clientes do Smart.

O seu negócio pode ser um deles, consulte-nos!



VENHA FAZER
NEGÓCIOS
NO CORAÇÃO DA BRASIL



1.2 - Localização

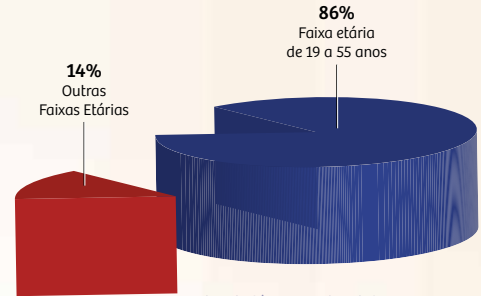
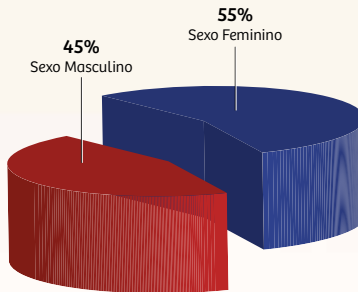
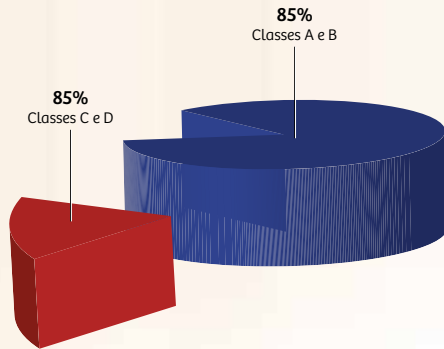
Avenida Brasil, cartão postal da cidade, recentemente revitalizada, tornou-se um atrativo da cidade e a principal via de acesso ao Smart Mall.

Também é rota de acesso aos principais bairros e setores comerciais de Americana.

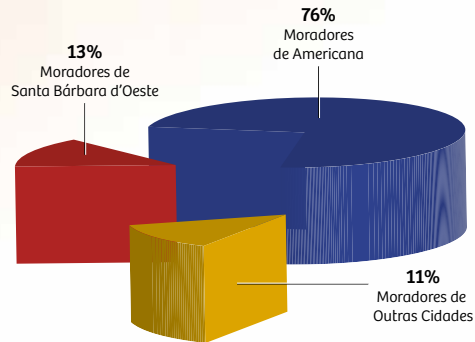




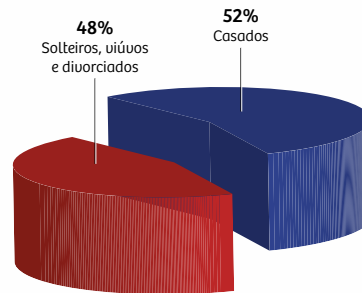
13 - Público / Target



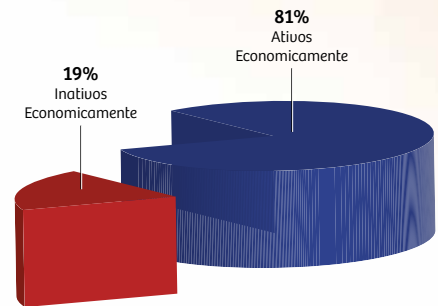
(13%) até 18 anos, (18%) de 19 a 25 anos, (21%) de 26 a 35 anos, (38%) de 36 a 55 anos, (9%) de 56 anos ou mais.



Outras cidades: Campinas, Limeira, Sumaré e outras



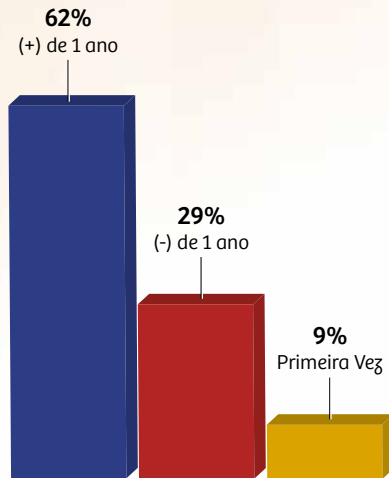
(52%) casados, (38%) solteiros e (10%) são viúvos, divorciados ou não responderam.



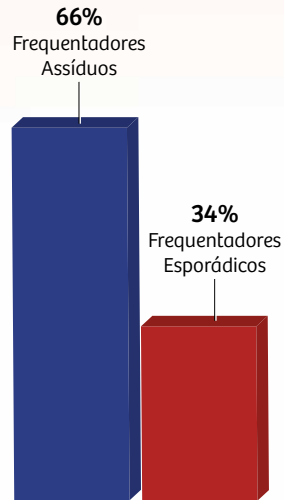


1.4 - Percepções do Público

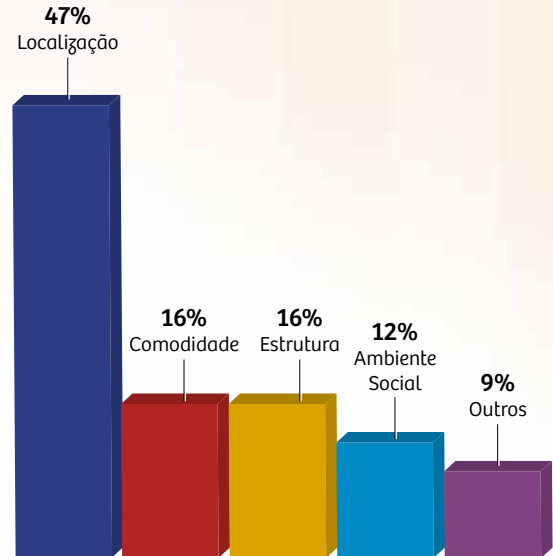
Há quanto tempo frequentam o Smart:



Assiduidade:

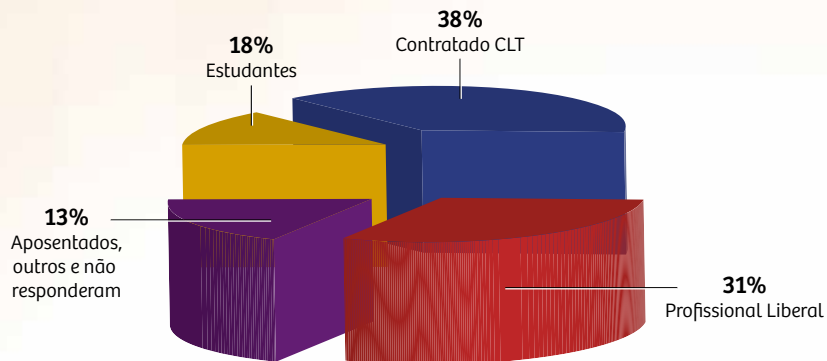


O que mais gostam no Smart:

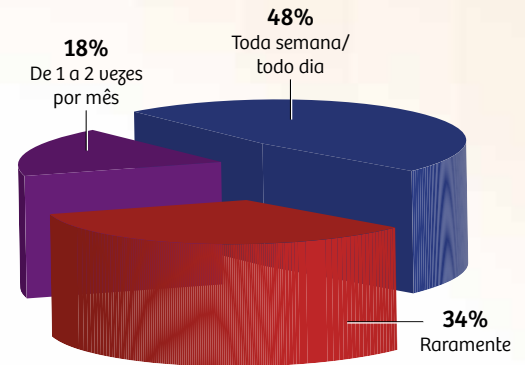




Ocupação dos frequentadores do Smart



Frequência ao Smart





1.5 - Empreendimento e Dimensões

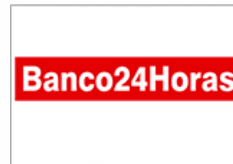
Além de sua localização privilegiada, o Smart se caracteriza pela **modernidade, facilidade de acesso e horário de funcionamento diferenciado.**

- 5.632m² de área construída;
- 3.860m² de área de locação;
- 2.060m² de área de estacionamento;
- Capacidade para abrigar até 49 lojas;
 - Wireless gratuito.



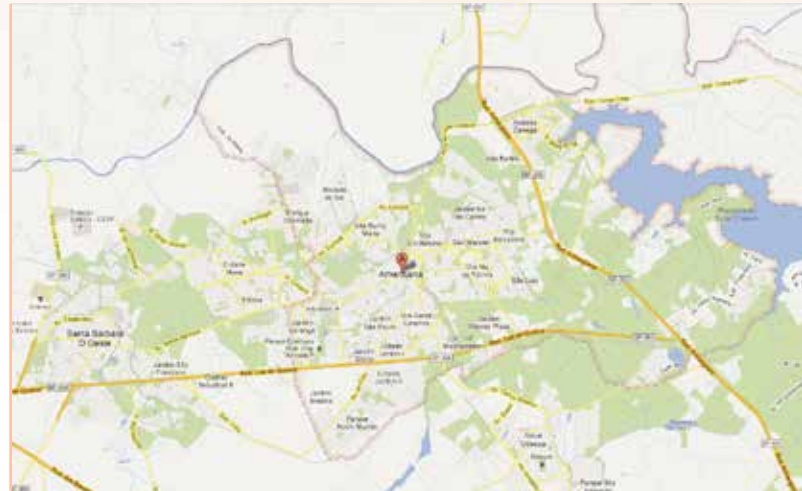


1.6 - Mix Operando



1.7 - Americana - Aspectos Sociais e Demográficos

Americana é um município da região de Campinas que ocupa uma área de **133,630km²**. Em 2014, sua população foi estimada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística em **226.970 habitantes**, sendo que, em 2010, era o **34º município mais populoso do estado de São Paulo**.





Com uma taxa de urbanização de 98%,
o município contava, em 2009, com
80 estabelecimentos de saúde.

O Índice de Desenvolvimento Humano
é de 0,811, sendo o 19º maior índice de
desenvolvimento humano do estado.

Americana faz parte do chamado

“Complexo Metropolitano Expandido”,
que ultrapassa 29 milhões de habitantes
e que compõe aproximadamente 75%
da população do estado.

As regiões metropolitanas de Campinas
e de São Paulo já formam a primeira
macrometrópole do hemisfério sul.



Economia de Americana

O Produto Interno Bruto (PIB) de Americana é o 4º maior da Região Metropolitana de Campinas, o 20º maior do estado de São Paulo e o 75º de todo o país.

Conforme os dados do IBGE, relativos a 2009, o PIB do município era de R\$ 6.126.171 mil, sendo que 754.640 mil são de impostos sobre produtos líquidos de subsídios a preços correntes.

O PIB per capita é de R\$ 29.850,41 e em 2000 o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) era de 0,801, sendo que o do Brasil naquele ano era de 0,723.

De acordo com o IBGE, a cidade possuía, no ano de 2009, 9.991 unidades locais e 9.704 empresas e estabelecimentos comerciais atuantes. 90.551 trabalhadores eram classificados como pessoal ocupado total e 76.959 categorizavam-se em pessoal ocupado assalariado.

Setor Terciário

O setor terciário atualmente é a maior fonte geradora do PIB americanense, com destaque na área do comércio.

Há mais de 6 mil estabelecimentos comerciais na cidade além de 12.823 empresas de serviços e um grande número de profissionais autônomos que atendem desde a área de informática até a de instalações industriais.





Aguardamos o seu contato

Você vai se surpreender
com as facilidades
para implantar o seu
negócio no Smart

Márcia Melo Leite

Superintendente e Diretora de Negócios

(19) 2109 4405

marcia@smartmall.com.br

Smart

Avenida Brasil, 1955 - Jardim Paulista
CEP 13.468-000 - Americana/SP - Brasil.

(19) 2109 4405

falecom@smartmall.com.br